

2004年3月期 中間決算説明会

2003年11月27日

株式会社朝日ラバー

グループ会社概要

会社名	株式会社朝日ラバー
創立	1970年5月
JASDAQ 上場	1998年9月
資本金	4億7,935万円
本店所在地	埼玉県さいたま市大宮区土手町
営業所	大阪営業所(大阪市城東区)
工場	福島工場、第二福島工場 (福島県西白河郡)
業務内容	工業用ゴム製品の製造・販売
従業員数	社員 169名 (H15.9月末現在)

会社名	株式会社ファインラバー研究所
設立	1987年4月
資本金	1,000万円
出資比率	100%
業務内容	ゴム・プラスチック等の研究開発

会社名	ARI International Corp.
設立	1999年6月
資本金	20万米ドル
出資比率	100%
業務内容	工業用ゴム製品の販売

会社沿革

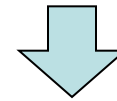
- 1970年 5月 有限会社朝日ラバー設立
- 1976年 6月 株式会社へ改組（株式会社朝日ラバー設立）
- 11月 米国安全規格（UL）4点取得。認定工場へ
- 1986年10月 福島工場を建設。操業開始
- 1987年11月 株式会社ファインラバー研究所設立
- 1995年 4月 大阪営業所開設
- 10月 北米連絡事務所開設（米国イリノイ州）
- 1998年 9月 JASDAQ市場へ上場（証券コード 5162）
- 10月 ISO9001 認証取得
- 1999年 6月 米国イリノイ州にARI International Corp. 設立
- 2000年 3月 ISO14001 認証取得
- 2000年 3月 第二福島工場操業開始

事業系統図

株式会社フインラバー研究所

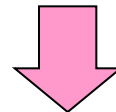


ゴム及びプラスチックに関する研究開発



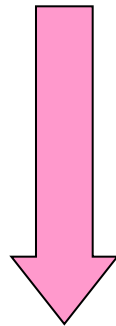
ARI International Corp.

工業用ゴム製品の販売



工業用ゴム製品の販売

医療・衛生用ゴム製品の販売



国内・アジアの得意先

北米・欧州の得意先

中間決算実績(連結)

(単位:百万円、%)

	2003年9月中間期			2002年9月中間期		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
売上高	1,633	100.0	4.9	1,557	100.0	4.2
売上総利益	552	33.8	5.9	521	33.5	8.3
営業利益	81	5.0	40.7	58	3.7	160.7
経常利益	71	4.4	39.0	51	3.3	267.0
当期純利益	41	2.5	220.0	12	0.8	—
設備投資額	47	—	▲54.9	104	—	▲48.2
減価償却費	115	—	▲7.8	125	—	35.8

中間決算実績(単体)

(単位:百万円、%)

	2003年9月中間期			2002年9月中間期		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
売上高	1,605	100.0	4.2	1,540	100.0	4.2
売上総利益	525	32.7	3.6	506	32.9	8.5
営業利益	63	3.9	16.8	54	3.5	284.9
経常利益	53	3.3	19.5	44	2.9	343.2
当期純利益	27	1.7	206.8	9	0.6	—
設備投資額	47	—	▲54.4	103	—	▲48.7
減価償却費	114	—	▲8.8	125	—	36.8

決算ポイント(連結)

(単位:百万円、%)

売上高

	2003年9月中間期			2002年9月中間期		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
彩色用ゴム製品	685	42.0	14.5	598	38.5	14.6
弱電用高精度ゴム製品	542	33.2	7.4	505	32.4	2.9
スポーツ用ゴム製品	106	6.5	▲6.9	114	7.3	2.3
その他工業用ゴム製品	147	9.0	▲16.3	176	11.4	24.8
工業用ゴム事業	1,482	90.8	6.3	1,395	89.6	10.1
医療・衛生用ゴム事業	144	8.9	▲0.5	145	9.3	▲29.5
その他事業	5	0.3	▲66.2	16	1.1	▲20.0
売上高	1,633	100.0	4.9	1,557	100.0	4.2

彩色用ゴム製品 アサ・カラーの売上減8千万円をLEDホワイトキャップなど開発製品の伸びでカバーした

決算ポイント(連結)

(単位:百万円、%)

売上総利益	2003年9月中間期			2002年9月中間期		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
売上高	1,633	100.0	4.9	1,557	100.0	4.2
売上原価	1,080	66.2	4.3	1,035	66.5	2.3
売上総利益	552	33.8	5.9	521	33.5	8.3

減価償却、外注加工などの工場経費を削減

決算ポイント(連結)

(単位:百万円、%)

営業利益	2003年9月中間期			2002年9月中間期		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
売上高	1,633	100.0	4.9	1,557	100.0	4.2
売上総利益	552	33.8	5.9	521	33.5	8.3
販売費及び一般管理費	470	28.8	1.5	463	29.8	0.9
人件費	241	14.8	1.4	238	15.3	▲0.8
販売費	23	1.4	13.0	20	1.3	▲9.5
管理費	206	12.6	0.6	205	13.2	4.2
(うち減価償却費)	21	1.3	▲25.1	29	1.9	115.4
営業利益	81	5.0	40.7	58	3.7	160.7

販売費及び一般管理費は前年に比べほぼ横ばい

決算ポイント(連結)

(単位:百万円、%)

経常利益	2003年9月中間期			2002年9月中間期		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
売上高	1,633	100.0	4.9	1,557	100.0	4.2
営業利益	81	5.0	40.7	58	3.7	160.7
営業外収益	8.3	0.5	77.7	4.7	0.3	▲10.2
受取利息・配当金	1.0	0.1	79.3	0.5	0.0	33.4
雑収入	7.3	0.5	77.4	4.1	0.3	▲14.0
営業外費用	18.5	1.1	63.4	11.3	0.7	▲16.2
支払利息・社債利息	8.0	0.5	8.1	7.4	0.5	47.6
社債発行費償却	1.8	0.1	-	1.8	0.1	0.0
雑支出	8.6	0.5	323.4	2.0	0.1	▲69.3
経常利益	71	4.4	39.0	51	3.3	267.0

決算ポイント(連結)

(単位:百万円、%)

当期純利益

	2003年9月中間期			2002年9月中間期		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
売上高	1,633	100.0	4.9	1,557	100.0	4.2
経常利益	71	4.4	39.0	51	3.3	267.0
特別利益	-	-	-	1.4	0.1	▲36.1
特別損失	6.9	0.4	▲75.2	27.9	1.8	23.9
税引前当期利益	64.8	4.0	158.3	25.1	1.6	-
法人税等	23.3	1.4	92.5	12.1	0.8	298.5
当期純利益	41	2.5	220.0	12	0.8	-

連結子会社の決算状況

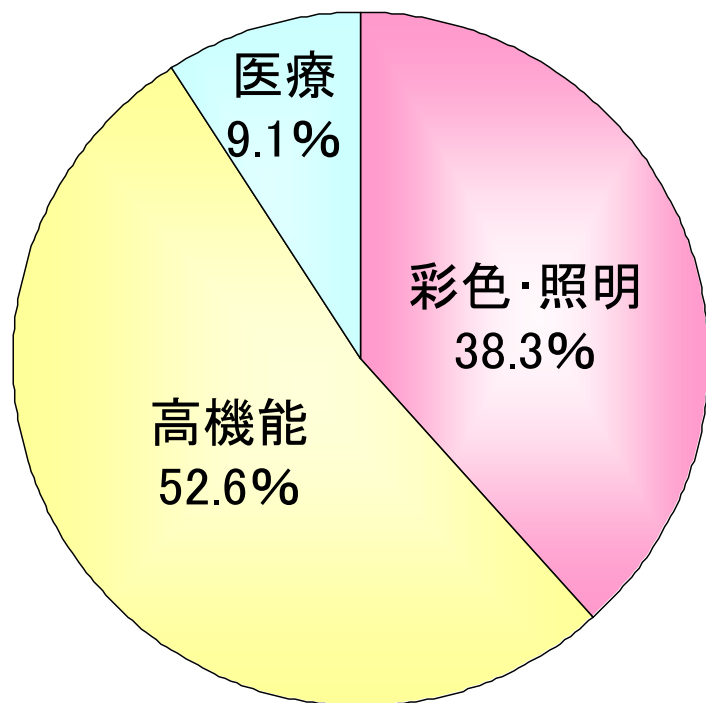
会社名	(株)ファインラバー研究所	ARI International Corp.
設立	1987年4月	1999年6月
資本金	1,000万円	20万米ドル
出資比率	100%	100%
業務内容	ゴム・プラスチック等の 研究開発	工業用ゴム製品の販売
決算期	2003年9月中間期	2003年6月中間期
研究収入／売上高	4,800万円	9,866万円※1
営業利益	376万円	1,103万円※2
経常利益	433万円	1,384万円※2
当期純利益	287万円	1,072万円※2

※1 為替レートは117.73円/ドル(2003年4～9月平均)

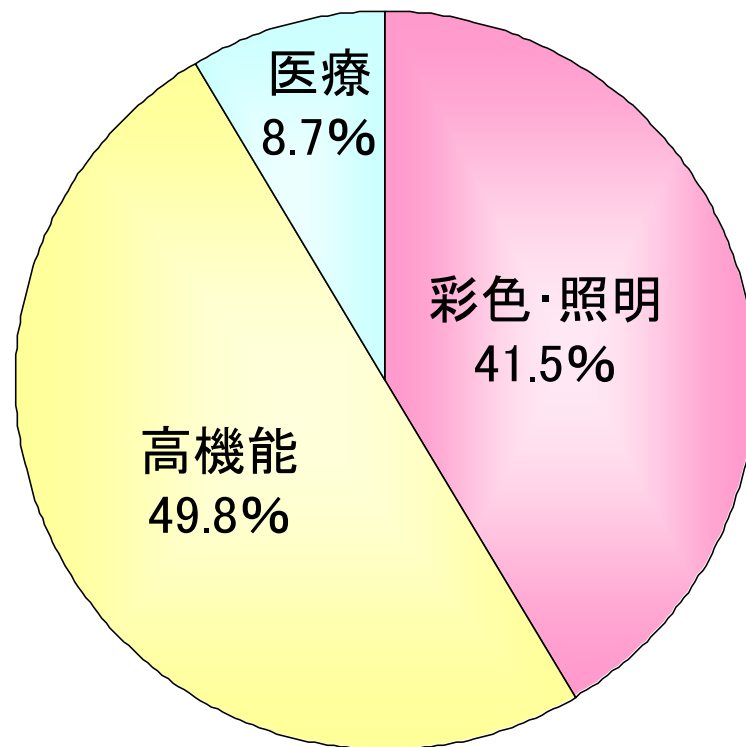
※2 為替レートは119.12円/ドル(2003年1～6月平均)

事業部別売上高比率(単体)

2002年9月中間期



2003年9月中間期



事業部別状況

彩色・照明製品事業部

LEDホワイトキャップの自動車市場への供給開始
超透明シリコンの市場供給開始
アサ・カラーの落ち込みを新規開発製品でカバー

高機能製品事業部

複合化製品の開発
伸長させる製品と撤退する製品の明確化

医療製品事業部

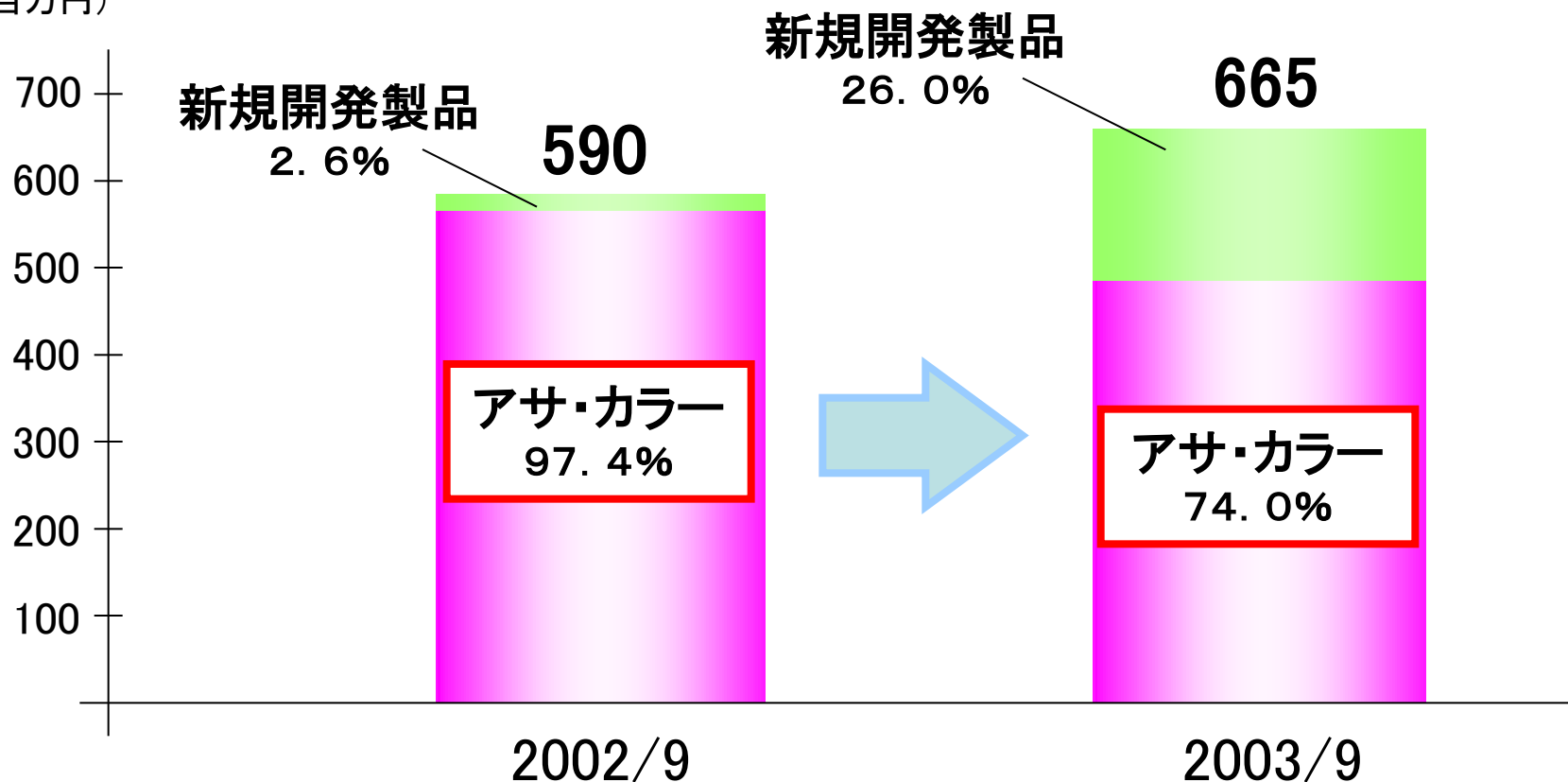
新規顧客の開拓
新製品開発の継続

彩色・照明製品の売上構成変化

(単体)

新規開発製品のLEDホワイトキャップと超透明シリコンの売上構成比が高まる

(百万円)



2004年3月期決算見通し

(単位:百万円、%)

	連 結			単 体		
	予測	構成比	前年同期比	予測	構成比	前年同期比
売 上 高	3,347	100.0	6.1	3,300	100.0	6.3
売上総利益	1,179	35.2	7.3	1,132	34.3	7.7
営業利益	222	6.6	28.4	210	6.4	31.2
経常利益	188	5.6	17.9	180	5.5	24.9
当期純利益	98	2.9	30.5	90	4.9	48.3
設備投資額	267	-	39.1	267	-	47.5
減価償却費	275	-	3.3	272	-	1.7

2004年3月期決算見通し(単体)

(単位:百万円、%)

	2004年3月期予測			2003年3月期実績		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
彩色用ゴム製品	1,358	41.2	6.9	1,268	40.8	26.1
弱電用高精密ゴム製品	1,069	32.4	6.9	992	32.0	5.5
スポーツ用ゴム製品	235	7.1	10.3	213	6.9	▲5.0
その他工業用ゴム製品	315	9.5	▲1.3	322	10.4	24.0
工業用ゴム事業	2,977	90.2	6.2	2,796	90.1	15.1
医療・衛生用ゴム事業	306	9.3	8.5	282	9.1	▲28.0
その他事業	17	0.5	▲35.6	26	0.9	▲37.3
売上高合計	3,300	100.0	6.1	3,105	100.0	8.5

中期経営基本方針

お客様に満足いただく
製品・サービスを提供し、社会に貢献する

独自の製品開発・素材開発で、
参入する分野でのトップシェアを狙う

今期の具体的な取り組み

1. 中期および単年度経営方針・経営の考え方と中期3カ年の具体的業績目標を策定し、繰り返し説明して浸透させる
2. 社員全員が必達計画とチャレンジ目標を策定し、達成に向けて行動する
3. 新製品の開発・量産化に向けた人的資源の集中

- ・生産部門から技術、開発部門へ移動
- ・既存量産部門から新規量産・設計部門へ移動



技術開発型企业への
明確な切り換え



製品の市場供給の
スピードアップ

製品構成の変化

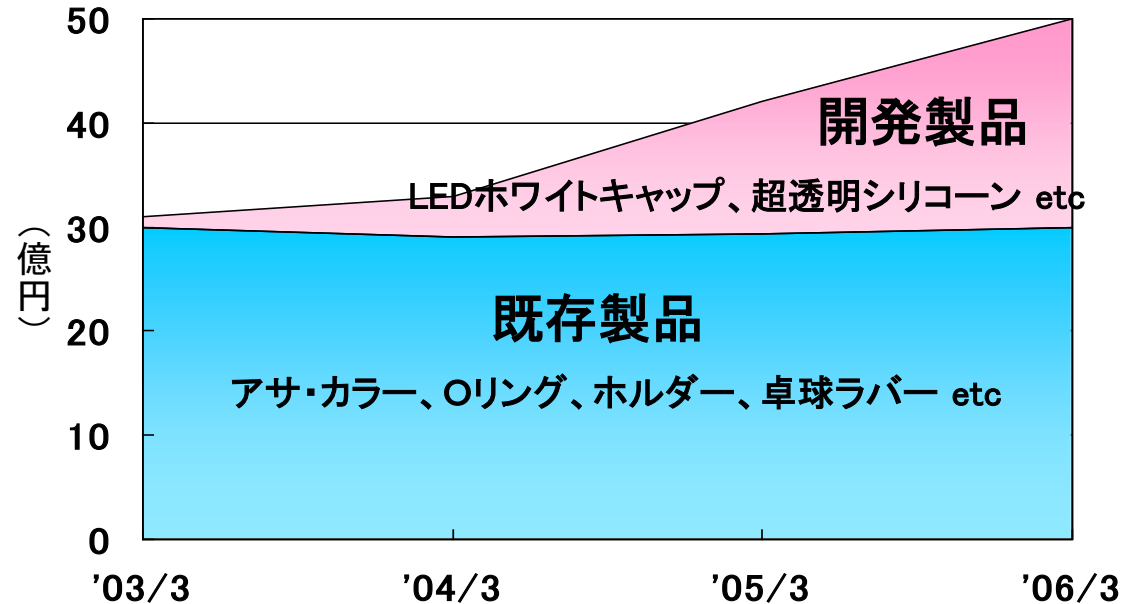
開発製品は、今期15%の構成比予測、第36期には構成比40%（20億円）

- ・調色技術、新素材開発、複合化技術など、他社にできない技術製品を拡大する
- ・情報収集力を強化し、市場ニーズにマッチした製品を投入
- ・新製法、新技術の特許政策強化

既存製品は、

- ・伸長製品と縮小撤退製品を
明確化
- ・設計技術、配合技術
強化によるシェア拡大
- ・効率化による
コストダウンを強化

開発製品と既存製品の売上高構成イメージ



当社を取り巻く外部環境

- ・円高、デフレ傾向
- ・主要顧客の海外シフトに伴う決定権の移動

自動車関連

- ・車載照明光源のLED化
- ・次世代車の開発
低公害車、センサー開発の進歩

情報・通信関連

- ・携帯関連製品の普及
- ・液晶モニターの拡大



医療関連

- ・安全性の確保
投薬ミス防止
院内感染防止
- ・緊急治療対応

主力製品

LEDホワイトキャップ



- ・35期売上高4億円以上
- ・36期売上高7億円以上
- ・国内メーカー、海外（北米、欧州）メーカーにPR
- ・一般照明分野へのアプローチ

主力製品

超透明シリコン



- 35期売上高2億円以上
- 36期売上高5億円以上
- 透過率94%以上
- 耐熱、耐候性、近紫外透過特性
- レジンレンズの展開

主力製品

SLAT



- 36期売上高3億円以上
- 無溶剤で環境にやさしい接着技術
- ゴムと金属を接着剤なしで直接接着するので、高い信頼性、長寿命、小型化を提供

主力製品

ディスポーザブル医療製品



既存製品

- ・36期売上高8億円以上
(うち開発製品 3億円)
- ・投薬ミス防止、緊急治療用医療機器
- ・院内感染防止および安全性を高めた医療機器

子会社の方向性

ARI International Corp.

- ・LEDホワイトキャップの北米、欧州の主要自動車メーカー及び自動車関連メーカーへのアプローチ
- ・LEDホワイトキャップの北米日系メーカーへのアプローチを強化

ファインラバー研究所

- ・新素材開発、新製品開発を継続
- ・中期3カ年内での市場供給開始予定

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別な事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行わないようお願いいたします。